

О Т З Ы В

официального оппонента, кандидата географических наук, доцента Диловарова Рахматшо на диссертацию Симы Хеммати Мирзаага «Экономико-географические взаимосвязи развития гостиничного бизнеса и туризма в Иране», предоставленную на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки)

Актуальность настоящего исследования определяется тем, что одной из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации и истории человечества, является преимущественное оказание гостю уважения, проявление заботы о нём. Многие виды деятельности по обслуживанию посетителей опираются на принципы гостеприимства.

Гостиничный бизнес оказывает мощное стимулирующее воздействие на развитие смежных отраслей экономики и, прежде всего туристской индустрии. Актуальность данного вопроса возрастает тогда, когда популярность туристического бизнеса начинает определяться и лимитироваться их способностью предоставить как можно большему количеству туристов мест для проживания и ночлега.

Исламская Республика Иран со своим географическим положением привлекателен для развития туристского бизнеса, обладает комплексом туристических ресурсов, поскольку Иран обладает большим историко-культурным, архитектурным и природно-климатическим потенциалом. Исходя из актуальности проблемы, в работе определена цель диссертационного исследования, которая заключалась в выявлении закономерностей и пространственных особенностей территориального размещения основных объектов гостиничного бизнеса, а также их влияние на развитие туристической отрасли в Исламской Республике Иран с учётом природных условий. Следует также отметить и прохождение Великого Шёлкового пути на территории этой страны, в связи с чем, автором определяется путь совершенствования организации гостиничного бизнеса.

Автор поставил перед собой следующие задачи:

1. Изучить опыт российских, армянских и зарубежных стран применительно к условиям Ирана, и обобщить теории и методологии формирования и развития гостиничного бизнеса ИРИ в историческом аспекте.

2. Выявить исторические закономерности территориальной организации и размещения инфраструктуры и отдельных объектов гостиничного бизнеса: доступность гостиницы, обустройство прилегающих территорий, структура и состояние номерного фонда, санитарно-гигиенического назначения, барами и ресторанами, обслуживание номеров, возможность получения дополнительных услуг.

3. Определены устойчивые связи между состоянием гостиничного бизнеса, инновационной активностью и развитием туристской отрасли ИРИ.

4. Сформулированы и научно обоснованы предложения по комплексному и эффективному развитию гостиничного бизнеса.

Основное внимание в диссертационной работе уделено теоретико-методологическими аспектами технологии в гостиничном бизнесе: служба приёма и размещения, эксплуатация номерного фонда, бронирование, коммерческая и административная служба.

Выводы и рекомендации по этим вопросам являются важными для решения вопросов дальнейшего изучения и планирования гостиничного бизнеса Ирана.

Научная новизна диссертации не вызывает сомнения и состоит в следующем: автор на основе анализа объектов туристического и гостиничного бизнеса разработана пространственная типология гостиничной отрасли Ирана. Проведена общая оценка сферы гостиничного бизнеса ИРИ.

Диссертантом изучена ресурсная база гостиничного бизнеса, где особое внимание обращено на информационные гостиничные ресурсы. Анализ полученных данных позволил определить перспективу дальнейшего совершенствования обязательных требованиях, предъявляемых к средствам

размещения различных категорий: количество комнат, комфортность жилья и обслуживания, доступность для лиц с ограниченной возможностью, оборудование и оказываемые услуги.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения результатов исследования и практической деятельности гостиничного бизнеса ИРИ.

Материалы исследования обеспечивают решение проблем формирования и развития туристской и гостиничной отрасли в разных аспектах управления включающих в себя разработку основных методологических положений по рациональному использованию гостиничного бизнеса Ирана.

Результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на существующую разнообразную теоретико-методологическую базу, результаты анализа обширного статистического материала основываются на 130 источниках, из которых 15 на английском языке. Изученная и приведенная в работе литература достаточно полно отражает имеющийся научный задел по выбранной соискателем тематике.

Диссертационная работа имеет сбалансированную структуру, состоит из введения, трёх глав, заключения, приложений, 35 рисунков, 23 таблиц, 5 приложений.

Достижение этих целей осуществляется поэтапно в каждой из глав, что позволило диссертанту выйти на комплексный результат, содержащий научную новизну.

Автор использовал широкий арсенал разнообразных методов исследования: системный, территориальный, типологический. Для решения поставленных задач в работе использованы: описательный, обзорный, сравнительно-географический, картографический, историографический, статистический и библиографический.

Диссертационная работа Симы Хеммати имеет логичную последовательность решения поставленных задач.

В первой главе диссертации, автор рассматривает теоретические аспекты взаимосвязи теоретической деятельности и гостиничного бизнеса, где анализируется сущность и содержание гостиничного бизнеса, связанная с ним сезонность, уровень занятости, место, типы мест временного проживания, типы мест гостевого проживания, взаимосвязь туризма и гостиничного бизнеса, которые имеют важное социально-экономическое значение.

Вторая глава раскрывает особенности, ретроспективный анализ туристской и гостиничной отрасли Ирана, которые раскрывают особенности использования.

Диссертант демонстрирует хороший уровень профессионализма, позволяющий широкому кругу пользователей осуществлять доступ и оперировать геоданными, такими как богатое культурное наследие Ирана: животные ландшафты, разнообразие климатических условий, прибрежное положение Каспийского и Персидского заливов, пустынные плато Центрального Ирана с её историко-культурными памятниками (сс.86-90), а их более 350 и по которым даны комментарии по их важности для развития туризма и рекреации.

В тексте диссертации предложены авторские таблицы, отражающие структуру туристических регионов Ирана, и в которых характеризуются различные типы гостиниц: отели, отели-апартаменты, гостевые дома, мотели, кемпинги, гостиницы на воде, туристические базы, туристические приюты, пансионаты и т.д. В работе также приводятся авторские схемы, отображающие структуру различных типов гостиничной отраслей Ирана.

Всё это признано содействовать управлению объектами туризма и рекреации, а также гостиничной отрасли и его бизнесу.

Третья глава носит прикладной характер и посвящена конкретно состоянию и перспективам развития туристической и гостиничной отраслей исследуемого района.

Примечательно, что диссертант, подводя главный итог своего исследования, показывает, что в провинции Хорасан имелось 1029 единиц жилья, а в Тегеране 409 единиц, а общее число пунктов общего проживания в городских и сельских населённых пунктах их насчитывается более 61 тыс.единиц. Исследование позволило установить, что больше всего в Иране встречаются гостевые дома. Их численность превышает более 150 тыс. единиц и что все они отвечают предъявляемым требованиям.

Опубликованные Симой Хеммати Мирзаага на страницах автореферата графические материалы информационно дополняют текстовые изложения. Полученные результаты соответствуют поставленным цели и задачам.

Следует отметить, что помимо вышеуказанных научно-практических достижений диссертанта, в работе наблюдаются некоторые недостатки:

1. В работе не рассматриваются экономико-географические вопросы, связанные с развитием гостиничного бизнеса. Например, автор не обратила внимания на такие географические факторы, как: места туристического назначения (дейстинации), привлекательности, удобства, доступности, местные человеческие ресурсы, имидж территории и ценовые факторы.

2. В диссертации не рассмотрена проблема географического маршрута, тогда как гостиничный бизнес вплотную связан с географическим маршрутом, так как путь следования туриста, включающих объектов, географических пунктов и особые места при совершении путешествия зависят от него, и он имеет огромное значение в развитии бизнеса, который позволяет укрепить местную инфраструктуру и финансовое строительство.

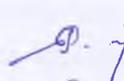
3. При характеристике типов и видов гостиниц в таблицах 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9 и т.д. недостаточно исследованы экономические показатели и эффективность гостиничного бизнеса.

4. На страницах 143, 144 диссертации, на наш взгляд, неверно приводится денежная единица. Необходимо было бы перевести их на российские рубли или на доллары США.

Научные статьи автора, в том числе 5 из них, напечатаны в изданиях, входящих в перечень Бюллетеня ВАК Российской Федерации. Общий объём опубликованных материалов составляет 2.1 авторских печатных листа, отражающих основное содержание кандидатской диссертации.

Учитывая вышеизложенное считаем, что диссертация Симы Хеммати Мирзаага на тему «Экономико-географические взаимосвязи развития гостиничного бизнеса и туризма в Иране» полностью соответствует п.9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Официальный оппонент,
кандидат географических наук,
доцент кафедры экономики и управления
туризма Таджикского национального
университета

 Диловаров Рахматшо

Адрес: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17
тел. 919009742

Заверено
Ног. чук. ТК

